

Los videoclips musicales

Tipo de actividad: Trabajo Grupal

Clasificación curricular			
Nivel	Área	Asignatura	Unidad Temática
Primaria 5to.y 6to. año	Conocimiento Artístico	Música	La banda sonora en el cine, teatro y los videoclips

Autor: Lic. Beatriz González

Tiempo de aplicación: A criterio del docente

Descripción

El consumismo musical de los jóvenes en la actualidad encuentra en el videoclip un atractivo singular que no sólo los acerca a sus preferencias, su banda o cantante favorito sino que también incide en ellas. Debido a la cantidad y variedad de elementos icónicos que los medios y las tecnologías de la información y comunicación transmiten, éstos constituyen el modo más habitual de recepción de mensajes de diferente índole (publicidad, gustos musicales, modas, influencias sociales, etc.). Por tal motivo es importante conocer este lenguaje e interpretar correctamente sus códigos con una mirada crítica.

Propósitos

- Comprender las posibilidades del lenguaje audiovisual, su importancia en la expresión y comunicación musical y en la difusión de los estilos y tendencias musicales actuales.
- Conocer los medios de comunicación que utilizan la imagen y el sonido para la creación de sus mensajes así como los contextos en los que tienen lugar y su función utilitaria, con la finalidad de apreciarlos de manera crítica.
- Propiciar una herramienta para la creación y construcción de sus propios modelos de comunicación a partir de los conocimientos y experiencias propias que favorezcan el desarrollo de las capacidades cognoscitivas, artísticas y expresivas.

Criterios de evaluación

Se valorará el reconocimiento de: diferentes clases de videoclips, estilos y géneros musicales, el predominio de la imagen sobre el sonido o viceversa y la identificación sonora de instrumentos, conjuntos instrumentales y efectos sonoros especiales, es decir producidos por medios electrónicos, sintetizadores u otros.

Contenidos

- Características y tipos de videoclips
- Relación imagen-sonido
- Estilos y géneros musicales presentes en los videoclips
- La música popular y los videoclips

Actividades

- ❖ Dialogar sobre las preferencias musicales de los integrantes del grupo y cuestionar sobre el conocimiento que poseen de los videos musicales y mediante qué medio de comunicación han accedido a ellos: televisión, publicidad en el cine, Internet, DVD u otro.
- ❖ Presentar ejemplos de distintos tipos de videoclips desde un reproductor de DVD, computadora o xo y solicitar al grupo que establezca semejanzas y diferencias, reconozca el rol protagónico de la imagen sobre el sonido o

viceversa, el o los estilos musicales (popular, académico) y los géneros presentes (vocal, instrumental, mixto o coreográfico).

- ❖ Explicar las características de los diferentes tipos de videoclips ilustrándolas de manera audiovisual:
 - **Musical:** la imagen aparece sólo como testigo de la interpretación del músico, ya sea en un concierto, un estudio u otro espacio.
 - **Dramático o narrativo:** la imagen está relacionada y sigue una secuencia narrativa con respecto a la música o la letra de una canción.
 - **Coreográfico:** la imagen corresponde a un baile o danza relacionado con la música.
 - **Fantástico:** la imagen corresponde a efectos especiales obtenidos mediante tecnología y que se relacionan con la música; no hay un vínculo narrativo.
 - **Mixto:** combina algunas de las categorías anteriores. -Realizar la experiencia de escuchar la música de los videoclips sin ver la imagen. Comentar la experiencia.
- ❖ Formar subgrupos para analizar los videos adjuntos u otros buscados en Internet y elaborar una ficha donde conste el nombre del artista, el título de la canción, el estilo y género musical y la categoría a la que pertenece el videoclip, agregando un comentario sobre los elementos que se consideren más originales o relevantes, la relación entre la imagen y la música, las técnicas y recursos utilizados.
- ❖ Socializar la indagación con la totalidad del grupo.
- ❖ Finalmente proponer la creación de un videoclip a cada uno de los subgrupos utilizando los equipos Ceibal

Recursos sugeridos

Investigación sobre las características del videoclip y sus diferentes lecturas por parte del consumidor en la página de la Universidad de Xochimilco (autor: Mario Villagrán) Narración y descripción del videoclip musical (autora: Ana M. Sedeño)

Bibliografía

Giráldez Andrea 2008, "Música", Ed. Akal, Madrid
Panera Javier 2009, "Música para tus ojos, Artes Visuales y estética del videoclip", Ed. Festival de cine de Astorga
Pascual Mejía Pilar 2002, "Didáctica de la Música", Ed. Pearson, Madrid
García Gómez Francisco y Sánchez López Juan Antonio 2009, "Historia, Estética e Iconografía del videoclip musical", Ed. Universidad de Málaga
Sánchez Navarro 2006, "Narrativa audiovisual", Ed. UDC, Barcelona

Materiales

Videos, computadora, equipo Ceibal, parlantes, aparato de audio y video.