

ELEVATOR PITCH

PLANIFICACIÓN DEL
DISCURSO ORAL

Profa. Mag. Tarmezano, Valeria

¿Cómo surgió?

Surgió en el mundo empresarial de EE.UU., donde emprendedores ideaban formas de convencer a un inversionista en el breve trayecto de un ascensor (≈ 30 segundos).

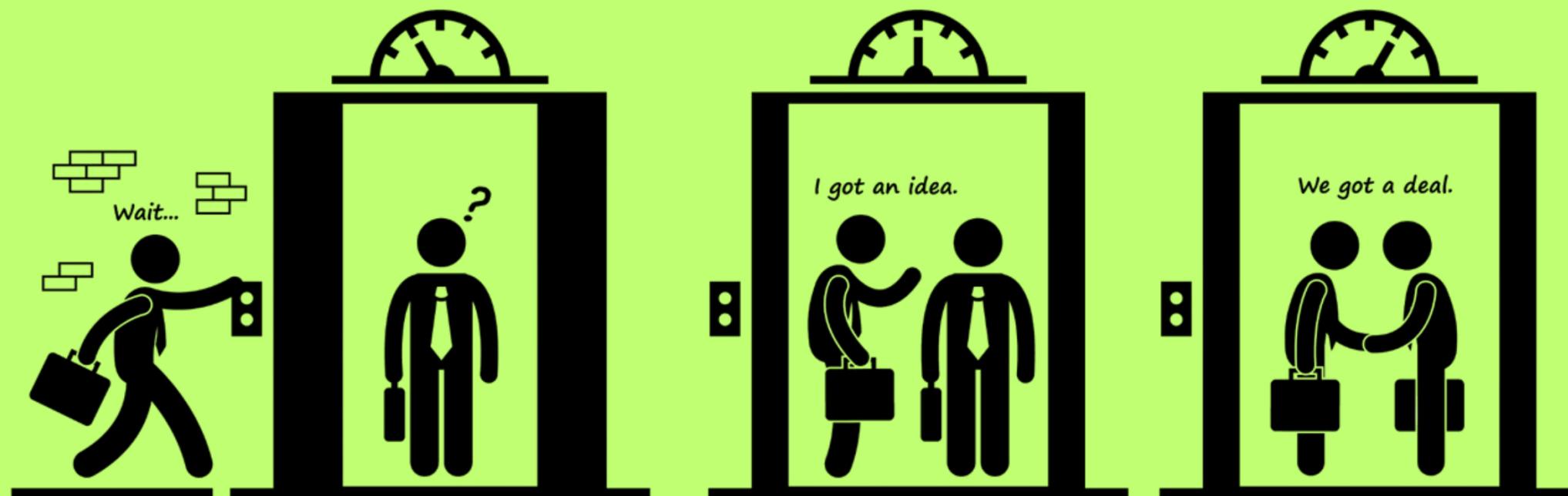
Hoy se ha expandido al ámbito educativo y creativo como formato para presentar ideas con claridad y carisma.

.

Concepto

Es un resumen breve de unos 60 segundos o menos (la duración de un viaje en ascensor).

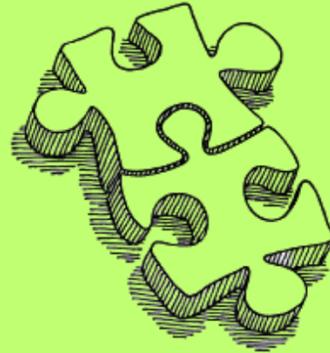
Captura la esencia de tu proyecto de forma concisa y atractiva.





Brevidad
De 30 segundos a 1 minuto
Cada palabra cuenta

Adaptabilidad
Se ajusta al contexto y
al interlocutor



ELEVATOR PITCH



Claridad
Mensaje directo
sin tecnicismos innecesarios

Entonación y lenguaje
Voz clara, pausas estratégicas,
lenguaje corporal coherente

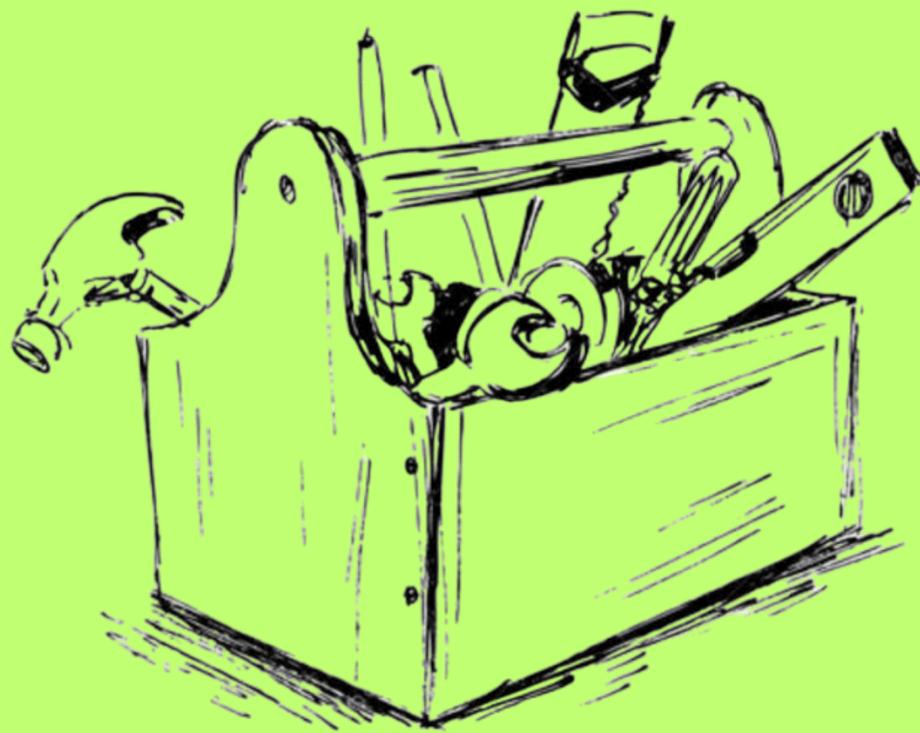


Narrativa emocional
Enganchar con una historia breve,
metáfora o imagen simbólica



Propuesta concreta
¿Qué ofrezco? ¿Qué solución planteo?

¿Para qué sirve?



Captar la atención de inversores, empleadores o colegas.



Presentar proyectos en contextos educativos, ferias o entrevistas.



Desarrollar habilidades de síntesis, persuasión y expresión oral.

5 Consejos para elaborar un ELEVATOR PITCH



Planificación **1**

¿Quién soy y para quién lo hago?
¿Cómo presentar mi trabajo?



Céntrate
1 o 2 ideas **2**

Capacidad de resumen y síntesis



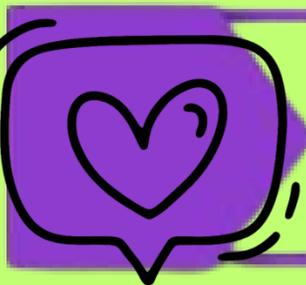
Lenguaje sencillo **3**

Adaptarse al contexto.
Utilizar un tono formal, creativo y profesional



Estructura **4**

¿Quién soy y para quién lo hago?
¿Qué problemas resuelve?
Cierre con frases creativas.



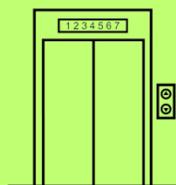
Transmite pasión **5**

Transmitir entusiasmo y pasión para generar confianza.

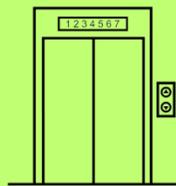
Errores comunes a evitar



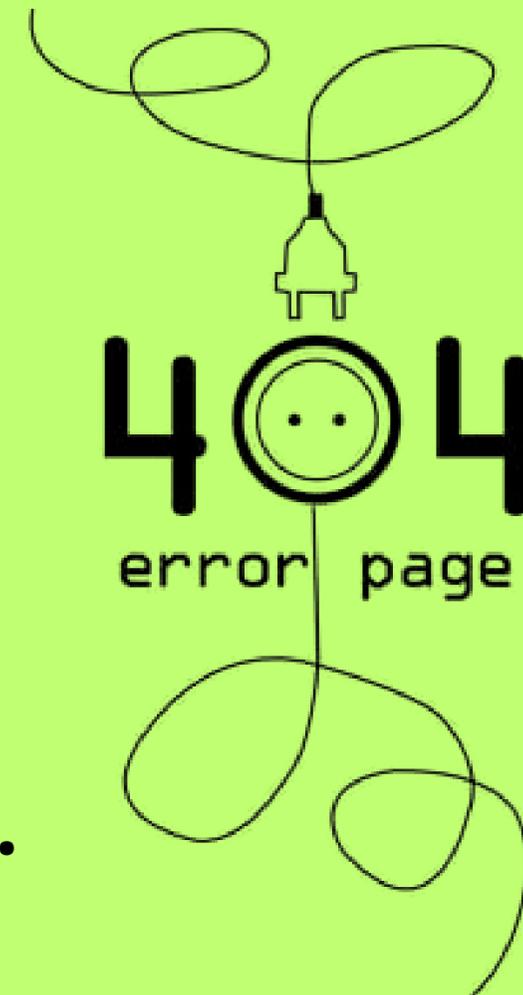
Ser demasiado genérico o técnico.



Hablar demasiado rápido o sin estructura.



No conectar emocionalmente con el oyente.



Conclusiones



El elevator pitch no es solo una técnica de comunicación breve; es una invitación a pensar con precisión, a conectar con otros desde la autenticidad y a transformar una idea en acción. Aprender a construirlo implica reconocer lo esencial, narrarlo con convicción y adaptarlo al contexto sin perder su núcleo ético y creativo.

En el aula, esta herramienta se convierte en un recurso valioso para fomentar la autonomía, la síntesis crítica y la expresión significativa. Ya sea para presentar un proyecto, defender una postura o compartir una experiencia, el elevator pitch nos recuerda que cada voz tiene algo potente que decir—si se dice con intención, claridad y propósito.



American Psychological Association. (2010, marzo). Elevator speeches made easy. APA gradPSYCH Magazine. Recuperado el 18 de agosto de 2025, de <https://www.apa.org/gradpsych/2010/>

Universidad de Palermo. (s.f.). Elevator pitch: cómo presentarte en 60 segundos. Universidad de Palermo. Recuperado el 18 de agosto de 2025, de <https://www.palermo.edu/elevator-pitch>

Scribbr. (s.f.). Generador APA: Cita tus fuentes en segundos. Scribbr. Recuperado el 18 de agosto de 2025, de <https://www.scribbr.es/citar/generador/apa/>

Normas APA. (2020). Guía Normas APA – 7ª edición. Recuperado el 18 de agosto de 2025, de <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>