

20x20

PECHAKUCHA

PLANIFICACIÓN DEL
DISCURSO ORAL

Profa. Mag. Tarmezano, Valeria

Un poco de historia

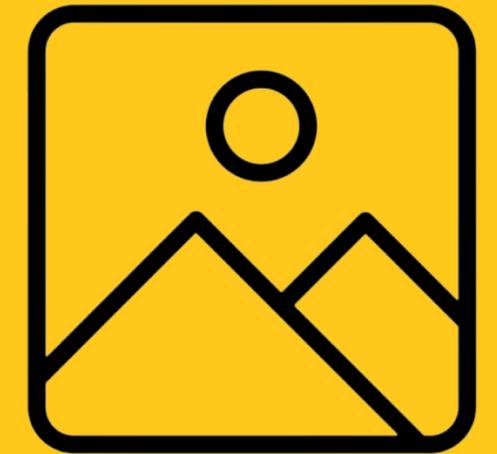
El PechaKucha es un formato de presentación oral que se originó en Tokio, Japón, en 2003, por los arquitectos Astrid Klein y Mark Dytham, con el objetivo de hacer presentaciones más dinámicas, visuales y concisas, evitando la sobrecarga de información y el aburrimiento de la audiencia.

La palabra "PechaKucha" en japonés significa "charla informal".

Concepto

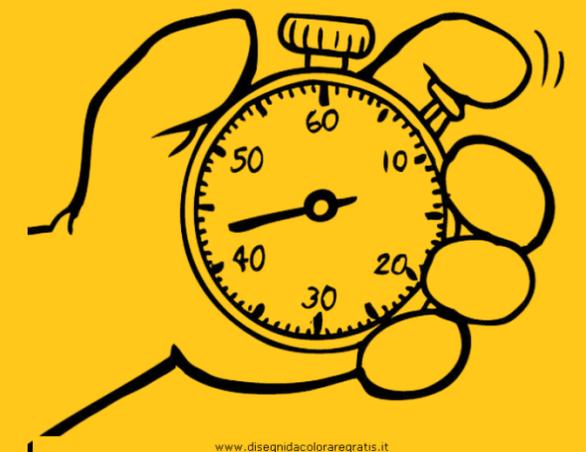
Metodología de presentación oral estructurada, visualmente atractiva y altamente dinámica, que busca fomentar la síntesis, claridad y creatividad en la comunicación de ideas.

Este formato consiste en una presentación de 20 diapositivas que se muestran durante 20 segundos cada una, totalizando una duración de 6 minutos y 40 segundos. Las diapositivas avanzan automáticamente, lo que obliga al presentador a ser claro, preciso y conciso en su exposición.



20 diapositivas

X



20 segundos

Características:

1

Estructura fija:

20 diapositivas x 20 segundos por diapositiva (6:40 minutos en total).

2

Énfasis visual: utilizar una imagen potente por diapositiva que sirva como ancla visual para la idea que se está comunicando.

3

Ritmo dinámico: La progresión automática de las diapositivas crea un ritmo constante y enérgico, manteniendo la atención de la audiencia y evitando la divagación. No hay pausas para preguntas durante la presentación; estas suelen ser al final.

4

Foco en la idea principal: la brevedad obliga al presentador a ir directo al grano, a identificar y comunicar la esencia de su mensaje. No hay espacio para rodeos o información superflua.

5

Creatividad y concisión: como debe condensar ideas complejas en poco tiempo y con un fuerte apoyo visual, se fomenta la creatividad en la forma de presentar la información y la habilidad de sintetizar.

6

Formato accesible: pese a su rigor, es relativamente fácil de adaptar, ya que el enfoque se pone en la preparación y el diseño de las diapositivas.

Su valor como recurso en presentaciones orales

1

Fomenta la síntesis y la claridad



2

Mejora la comunicación visual



3

Desarrolla la gestión del tiempo



4

Incrementa el engagement de la audiencia.



5

Reduce el miedo escénico

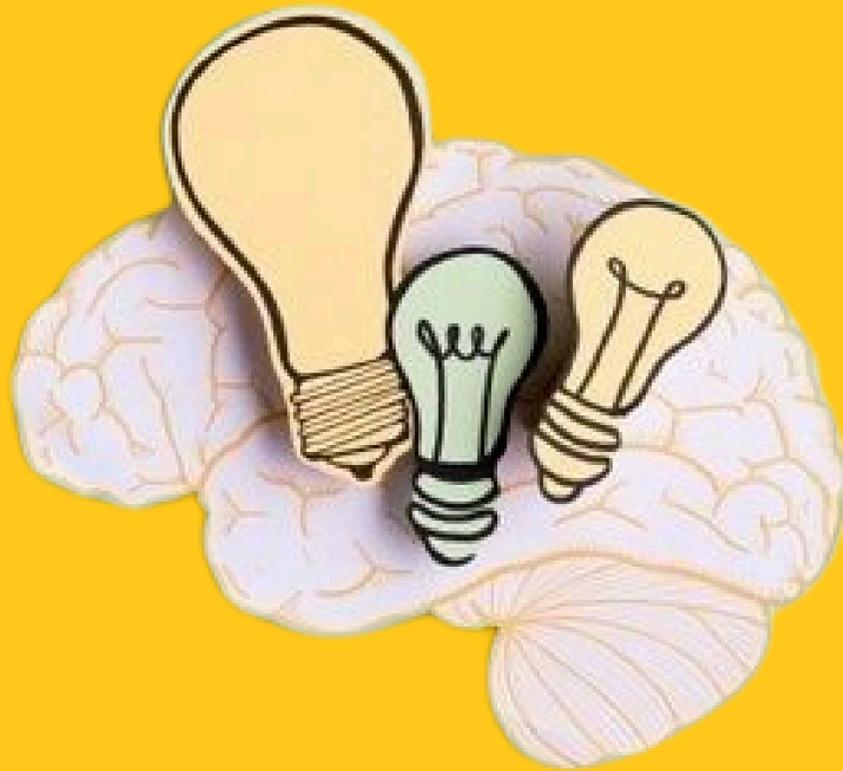


6

Promueve la creatividad y la innovación



Conclusiones



Como recurso didáctico, el PechaKucha ha demostrado ser eficaz para desarrollar la competencia comunicativa, mejorar la expresión oral, y fomentar la creatividad y la autonomía en los estudiantes, habilidades esenciales para el éxito del siglo XXI. Además, su uso en el aula incentiva la participación activa y la interacción, elementos clave para el aprendizaje significativo.

Klein, A., & Dytham, M. (2003). Pecha Kucha 20x20 Presentation Format. [Link](#)

Batista, A. A. (2015). Pecha Kucha: una herramienta didáctica para fomentar la creatividad y la síntesis en el aula. [Link](#)

Rodríguez, G., & Ibarra, M. S. (2011). Uso educativo de las presentaciones Pecha Kucha: una experiencia con estudiantes universitarios. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. [Link](#)

Reyes, A. R. (2017). El formato Pecha Kucha como estrategia didáctica en la educación superior. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. [Link](#)

Webgrafía

http://

