









CLASIFICACION









El contenido es la parte fundamental de un podcast porque lo realmente valioso es la información que brinda. El mensaje que se busca transmitir tiene que llegarle a un grupo o público concreto.

De acuerdo al objetivo, pueden informar, entretener, educar o formar.

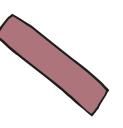




PODCASTS informativos TIENEN LA FINALIDAD DE INFORMAR SOBRE UN HECHO DE ACTUALIDAD. ENTRE LOS PODCASTS INFORMATIVOS ENCONTRAMOS LOS PERIODÍSTICOS O LOS DE INVESTIGACIÓN.



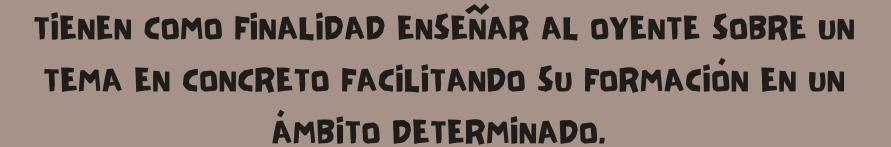
- dentro de los podcasts informativos: de tecnología, ciencias, videojuegos, deportes, tendencias de moda, etc
- se puede crear una red de podcasts con el mismo formato pero con distintas temáticas
- son comunes entre los oyentes que desean estar al día en un rubro determinado









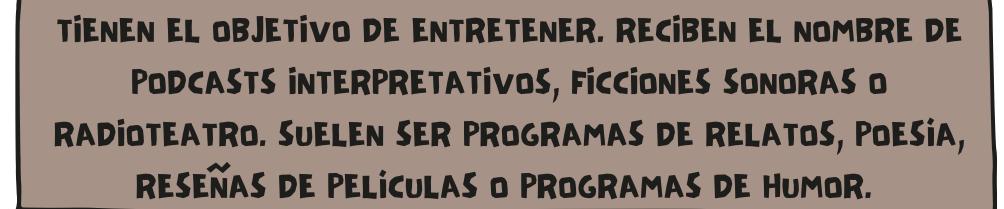


- da información atemporal, ilustra sobre un tema determinado y capacita a quien lo escucha sobre un tema en concreto
- el usuario tiene un alto interés en los contenidos que se ofrecen y en ulteriores productos
- es un podcast completamente escalable, no tiene límites
- debe ordenar muy bien la información y estar actualizada









- hacen reír o cuentan cosas curiosas o de misterio
- permiten desconectar del día a día
- es fundamental elaborar un buen guión

Hay de varios tipos:

- Humor
- Misterio/Suspenso
- Críticas de cine
- Reviews de videojuegos



En esta tipología se parte de la manera en que se presenta el programa.

Entre las categorías están: **audio, video** (vodcast) y **screencast**.





PODCASTS DE AUDIO

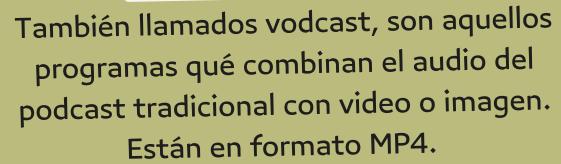
Se reproducen en formato MP3 y su principal característica es que es única y exclusivamente audio.



SCREENCAST

Consiste en hacer captura de vídeo de la pantalla del monitor acompañado por el audio de una narración. Es muy común para fines educativos al estilo de tutoriales.





Hay 3 tipos: con imagen estática con el audio de fondo; los que graban en vídeo al locutor o locutores mientras graban el podcast sentados frente al micrófono y el audio acompañado por una serie de imágenes fijas y sincronizadas que ayudan a reforzar los temas tratados como una presentación narrada.







Esta tipología de podcast parte de la manera en que el podcaster realiza el programa.

Aquí existen cuatro categorías: monólogo o monográfico, grupal (dos o más anfitriones), entrevista y debate o mesa de discusión.





PODCASTS DE MONOLQGO O MONOGRÁFICOS

son aquellos que
cuentan con un
solo anfitrión. Aquí
el podcaster se
encarga de la
introducción,
desarrollo y final de
cada programa.

PODCAST GRUPAL

Incluye dos o más anfitriones en cada episodio. Aquí la dinámica tiene que ser más planeada para que la participación de todos los anfitriones sea fluida y sobre todo equilibrada.

PODCASTS DE ENTREVISTA

Pueden tener uno
o más anfitriones
y en cada
episodio cuentan
con algún
invitado especial
para hacerle una
entrevista
convencional
como intercambio
de preguntas y
respuestas.

DE TIPO DEBATE D MESA DE DISCUSION

Son aquellos
donde varios
anfitriones y/o
invitados
especiales
dialogan sobre un
determinado tema
para generar
intercambio de
opiniones y
propiciar el
debate.





WEBGRAFIA

https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-un-podcast-material-tipos-y-como-montar-uno

https://isaacbaltanas.com/tipos-de-podcasts

https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/tipos-podcast/

https://www.ivanpatxi.es/tipos-de-podcast

https://www.comunicayemprende.com/tipos-de-podcast/

