



ANEP

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
INICIAL Y PRIMARIA

DIVISIÓN
PLANEAMIENTO
EDUCATIVO

Departamento
de Tecnologías Educativas
aplicadas y virtualidad

Guía para hacer un podcast



Recurso elaborado por
Mtra. Helena Ferro

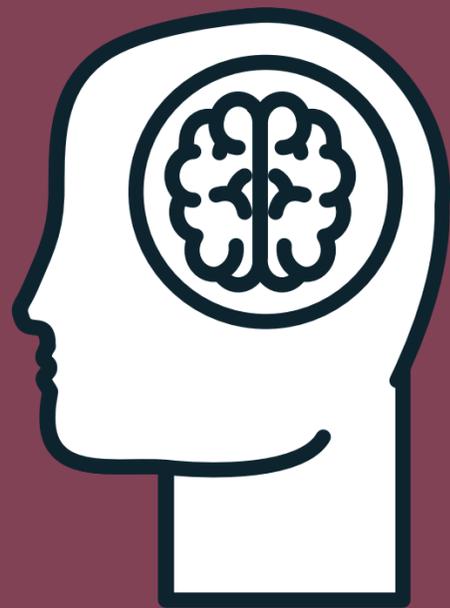
¿Qué es un podcast?

Un podcast es un archivo de audio que puede ser escuchado o descargado desde internet.



Paso 1

Escoge el tema



Elige la temática de tu podcast que sea interesante para tu audiencia.

Enfoca en un determinado tema para lograr desmenuzarlo y entregar un contenido que realmente le agregue valor al público.

Paso 2

Diseña la portada

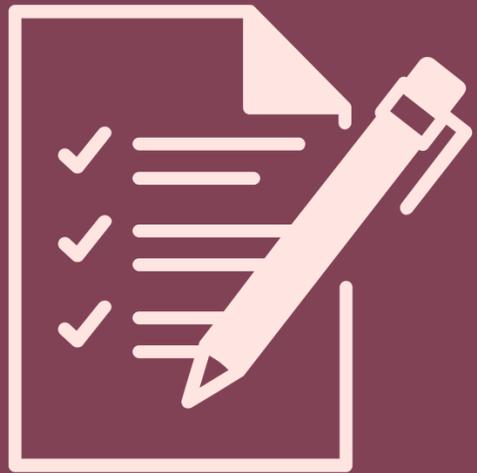


Crea la carátula del podcast.

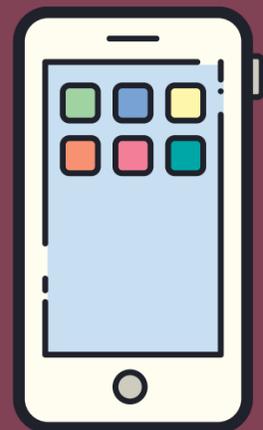
Elige una imagen interesante que atraiga al público y que al mismo tiempo identifique el tema del cual vas a hablar.

Paso 3

Crea tu guión



Crea un documento con la estructura de tu programa. Recuerda que el guión debe contener introducción, desarrollo y cierre. Considera: los puntos principales, el tiempo y la estructura. Para dejar tu podcast más dinámico e interesante, puedes invitar a otras personas a participar. En ese caso, puedes elaborar podcasts en el formato de entrevista o debate.



Paso 4

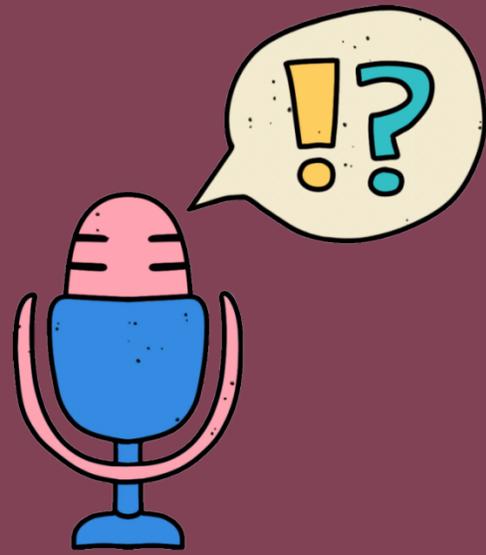
Reúne los equipos



Una computadora, un buen micrófono para que el audio sea captado adecuadamente y transmita tu mensaje con calidad para los oyentes, audífonos.

Elige el lugar de grabación. El ambiente debe ser silencioso, sin ruidos externos u otras interferencias. Evita lugares abiertos, que presentan muchos ruidos.

Para grabaciones en el exterior una grabadora o un celular.



Paso 5

Graba

 REC

El podcast es un archivo digital de audio y los usuarios deben entender claramente lo que se está diciendo.

Debes tener buena dicción y dominar el tono de voz para que no quede ni muy alto, ni muy bajo. Cambia las entonaciones para que el podcast no resulte monótono y aburrido.



Paso 6

Edita



Es común que aparezcan algunos sonidos no deseados en la grabación o desniveles del audio. En esta etapa, estos detalles deben ser corregidos para que todo el material sea comprensible. Para eso usa un software de edición de sonido.

Además puedes agregar efectos de sonido y añadir pistas musicales.

Paso 7

Publica

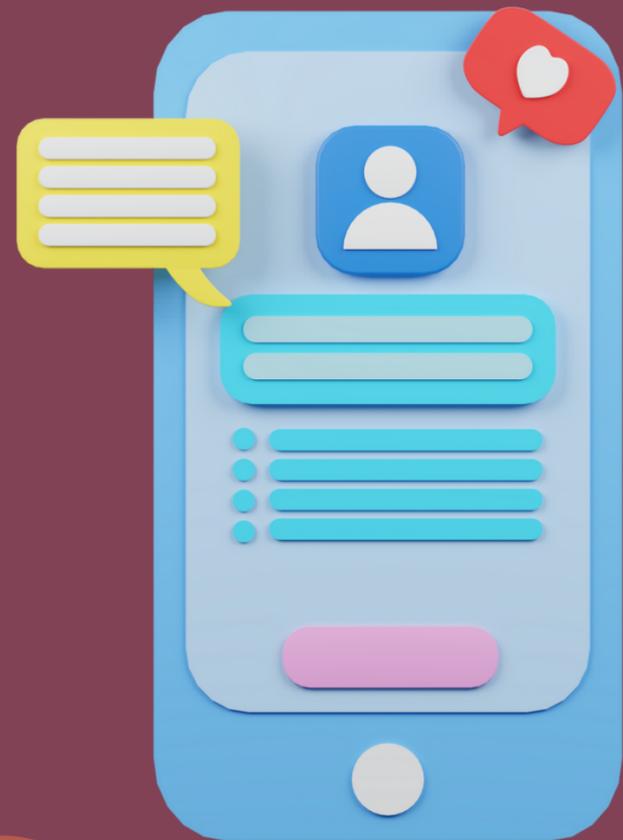


Sube tu podcast a alguna plataforma de almacenamiento específica para alojar audios.

Coloca la descripción y las etiquetas relacionadas a tu tema.

Paso 8

Difunde



Promociona tu podcast lo más que puedas. Incorpóralo a tu blog y compártelo en distintas redes sociales.

Coloca mensajes atractivos, que muestren las ventajas que los usuarios tendrán al oír tu podcast. Divulgar fragmentos del contenido también puede dejar al oyente con la curiosidad de escuchar el podcast hasta el final.

Software para grabación y edición de sonido



- Audacity
- Adobe Audition
- Sound Forge
- ProTools
- Anchor
- Bear Audio Tool

Directorios de almacenamiento de podcast



- iTunes
- SoundCloud
- Spreaker
- Google Podcast
- iVoox

Estructura de un podcast



Estructura de un podcast

1

Introducción:
entrada

El primer momento de un podcast consiste en poner sobre la mesa el tema que se tratará y algunos conceptos iniciales acerca del mismo.

Puedes incluir una cortina musical, un saludo característico o presentar a los integrantes ante la audiencia.

Procura no extenderte demasiado al respecto para, inmediatamente, presentar a lo que quieres llegar en ese episodio.

2

Bloques de contenido: discusión

El segundo elemento de un podcast es la discusión.

Una vez que has presentado tus ideas iniciales, es momento de continuar desarrollándolas. Incluso si no tienes una interlocutora o interlocutor, debes seguir una línea argumentativa que en cierto punto entre en discusión con otra. Así lograrás dar tensión a lo que dices, y esto aumenta el interés del público.

Al final, un podcast no se trata de dar lectura a algo que crees con certeza, sino de exponer tus puntos de vista y relacionarlos con tu público, para que este se identifique y pueda tomar una posición.

3

Despedida Cierre

Una vez que la charla llegue a su punto máximo de tensión, es necesario dar una conclusión.

En este momento, puedes reconciliar las ideas presentadas o incluso mostrar la pertinencia de una u otra narrativa.

Lo importante es que tu audiencia se quede con la sensación de que aprendió algo tan concreto como interesante.

Bibliografía y webgrafía

- Solano, I. Y Sánchez, M. (2010) Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación N° 36 Enero 2010 pp.125 - 139 Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/22607>
- Cabero, J. (2007). Tecnología Educativa: diseño y utilización de medios en la enseñanza. Barcelona. Editorial Paidós
- Fernandez, C. (2007). El diseño y la producción de medios aplicados a la enseñanza. En Cabero, J. (2007). Tecnología Educativa.