



PORTAFOLIO

como

ESTRATEGIA METACOGNITIVA

DEFINICIÓN

El portafolio es una colección de trabajos producidos por los estudiantes que revelan su progreso durante un cierto tiempo.

Es un instrumento basado en la reflexión, que permite evaluar el proceso de aprendizaje y el logro de las metas propuestas.

Anijovich- González (2011)

PROPÓSITOS



Guiar a los estudiantes en su actividad, en la percepción de sus propios progresos resaltando lo que sabe de sí mismo y en relación a lo aprendido.

Motivar a los estudiantes para que asuman un rol protagónico en su proceso de aprendizaje.

Integrar los conocimientos previos en la situación de aprendizaje para formular, analizar y resolver situaciones nuevas.

Avanzar en torno a las evidencias realizando una autoevaluación de su proceso de aprendizaje.



VENTAJAS



Acerca al alumno progresivamente a un aprendizaje más autónomo y responsable.

Contribuye a un aprendizaje selectivo, crítico, reflexivo y a la toma de decisiones.

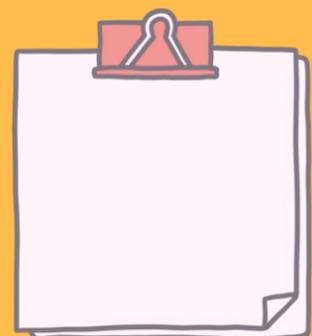
Resulta útil para reflexionar sobre sus competencias y mejorarlas.

Incrementa la autonomía al elegir los mejores ejemplos de sus trabajos y justificar sus elecciones.



Es un producto personalizado que ofrece información amplia sobre el aprendizaje y permite realizar una evaluación continua.

Tiene un gran componente motivador y de estímulo para los estudiantes al tratarse de un trabajo continuado donde se van comprobando rápidamente los esfuerzos y resultados conseguidos.



Es una herramienta que permite al alumno documentar evidencias (textos, imágenes, audios, videos), competencias, planes o productos que son relevantes, así como también visualizar las trayectorias del aprendizaje, habilidades y destrezas puestas en juego.