

RITMOS VISUALES - Propuesta de trabajo:

Imagina que te contratan para diseñar el packaging de un perfume con aroma a lavanda.



En las siguientes páginas encontraras un recorrido posible para resolver el ejercicio.

RITMOS VISUALES - Propuesta de trabajo:

1-Busca una imagen de referencia.

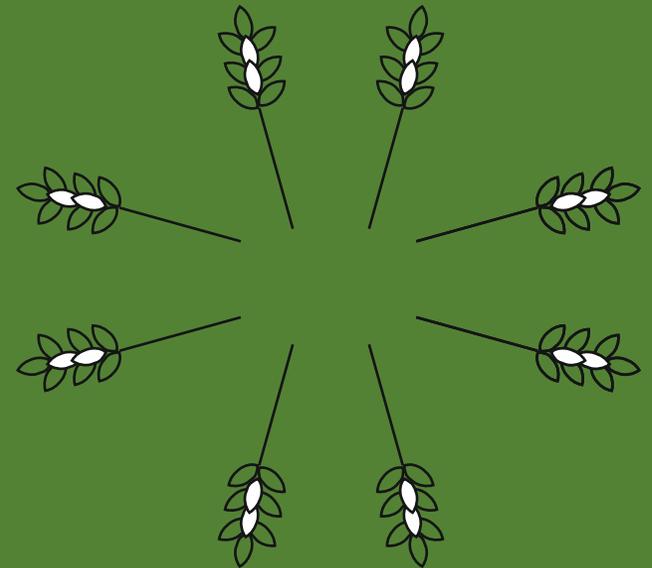
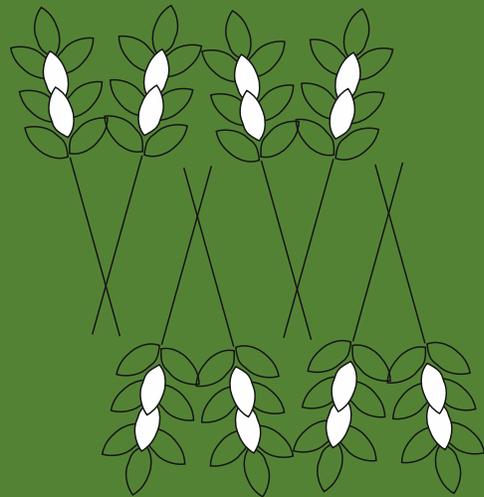
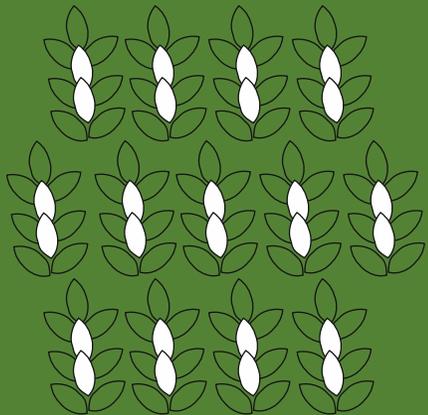


2-Realiza una síntesis de la forma

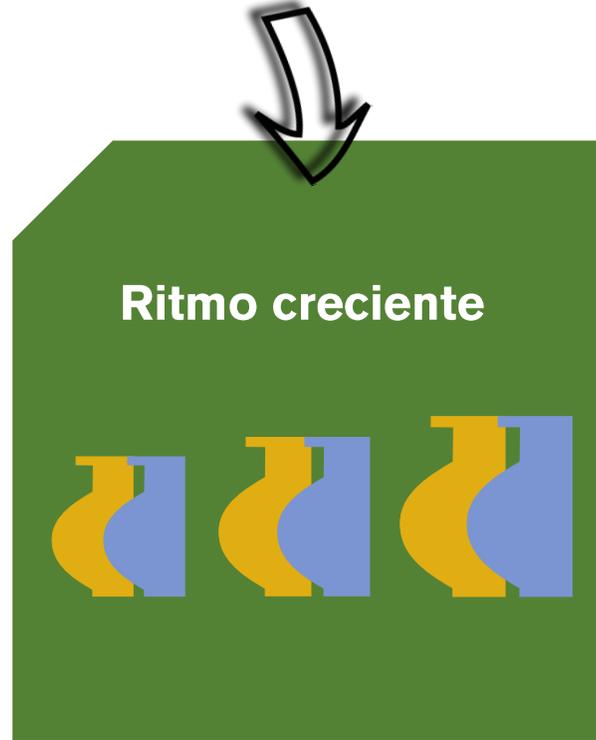
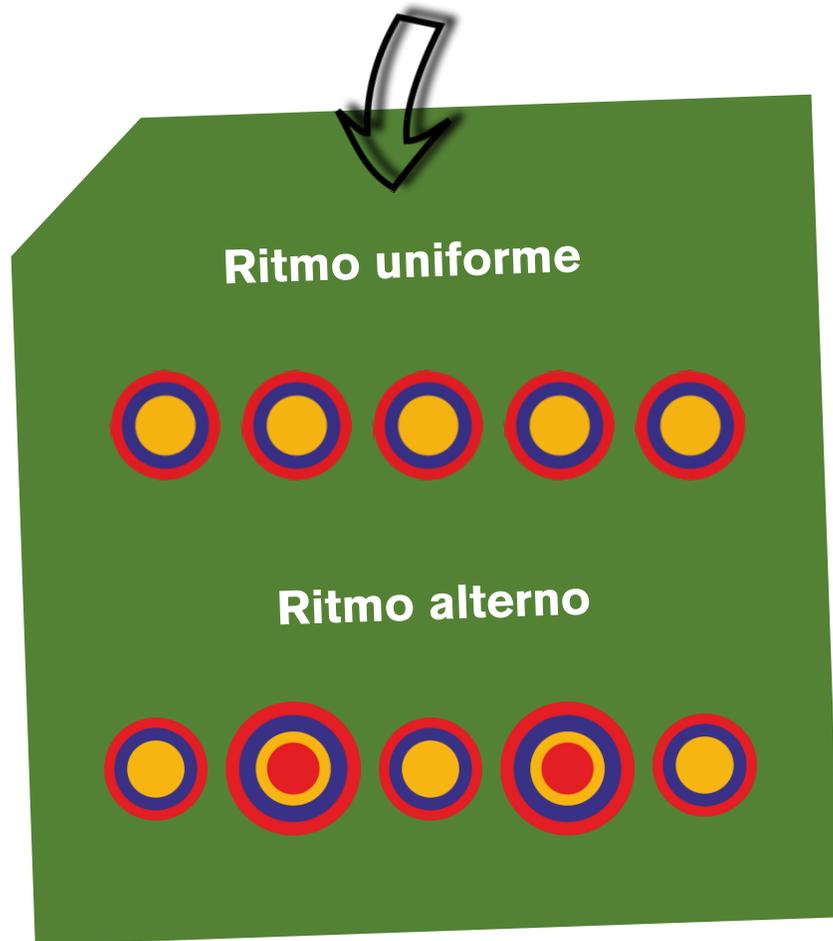


RITMOS VISUALES - Propuesta de trabajo:

3-Boceta posibles diseños basados en algún tipo de ritmo visual.



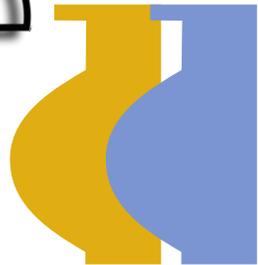
Recuerda los diferentes tipos de ritmos visuales:



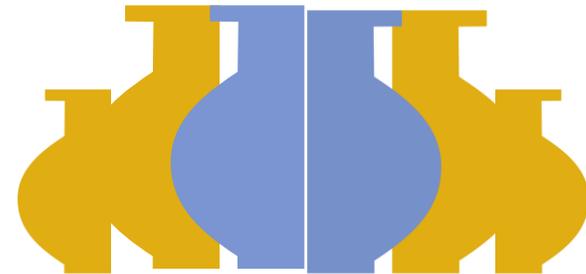
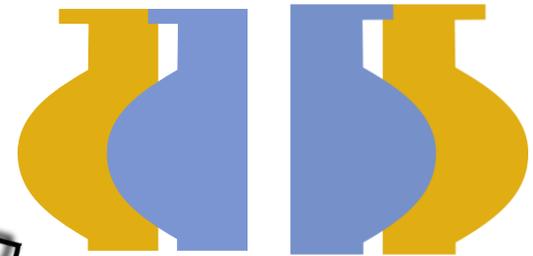
Si tienes dudas consulta el material disponible en el Portal Uruguay Educa

Recuerda también la posibilidad de enriquecer los diseños aplicando otros recursos compositivos:

SUPERPOSICIÓN



SIMETRÍAS

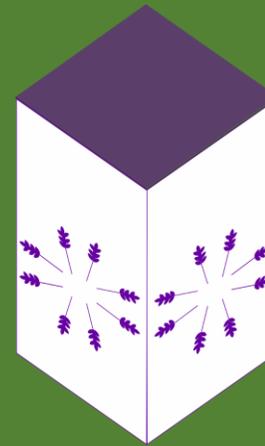


RITMOS VISUALES - Propuesta de trabajo:

5- Busca ejemplos de cajas de perfumes



6- Haz pruebas de aplicación del diseño



Puedes representar la caja a través de los sistemas de representación.

¡ AHORA ES TU TURNO !

Imagina que te contratan para diseñar el packaging de un perfume con aroma a ...

Elige una flor y comienza tu propio proceso de diseño.



BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Hoffman, A. (1996) Manual de diseño gráfico. Ed. GG

Juanola Terradellas, R., et al. (2000) La imagen visual 1. Ed. Vicens Vives

CREDITOS DE LAS IMÁGENES

Todos los diseños fueron creados por el autor del presente recurso a excepción de:

Fotografía de caja perfume Zoologist. [Victor Wong](#) Disponible en [Flickr](#). Licencia CC 2.0

Fotografía de caja perfume Zoologist. [Victor Wong](#) Disponible en [Flickr](#). Licencia CC 2.0

Fotografía de lavanda Disponible en [Pxfuel](#). Dominio público.

Fotografía de jazmín. Disponible en [Pxfuel](#). Dominio público.

Fotografía de flor. Tomada por el autor del recurso.

Autor: Borges, Ana Luisa

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

