

# Documento para completar y entregar (tarea final del curso)

## Secuencia didáctica<sup>1</sup>

**Asignatura/s:** LITERATURA

---

**Unidad temática o ubicación de programa dentro del curso general:** GÉNERO NARRATIVO  
Cuento “Muebles El canario” de Felisberto Hernández

---

**Tema general:** Literatura fantástica- Invasión publicitaria-

---

**Contenidos:** Características del Género- Retórica- Ética

---

**Cantidad de clases:** 8

---

**Nombre del profesor (o profesores) que elaboraron la secuencia:**

Alicia Semiglia

---

**Objetivos:**

**Que el estudiante:**

- 1- Disfrute de la lectura de un texto cargado de humor.
- 2- Reconozca los mecanismos de denuncia utilizados por la Literatura fantástica .
- 3- Reflexione acerca de los alcances de la publicidad en las personas.
- 4- Genere pensamiento crítico.
- 5- Pueda desenvolverse utilizando TIC e Internet.
- 6- Sea capaz de adoptar el rol que se le asigne para trabajar de manera colaborativa.
- 7- Consiga elaborar un texto coherente que sintetice lo solicitado.
- 8- Sea capaz de debatir.

---

**Organización de la secuencia.**

**Anotar la actividad y la dirección (url) de los contenidos digitales elaborados:**

La actividad se realizará en Webnode, allí dejaré un botón con el enlace a la Web Quest, en la que incluiré los materiales realizados en archivos PDF dentro se Padlet.

<https://una-radio-en-la-cabeza-muebles-el-canario4.webnode.es/>

---

1

Fuente: Díaz-Barriga, A.(s/d). *Guía para la elaboración de una secuencia didáctica*. Universidad Nacional Autónoma de México.  
Disponible en: <http://nubr.co/peTrjm>

### **Actividades de apertura:**

**Esta actividad llevará una semana (dos clases de 2 horas)**

- Organiza un equipo de trabajo (cuatro)
- Ingresa a <http://>
- Te invito a realizar la lectura del cuento “Muebles El canario” de Felisberto Hernández.
- Mira el capítulo de Los Simpson “El ataque de los anuncios” y vincula su temática con la del cuento.
- Determina con tus compañeros el tema central y realicen un resumen de su argumento.
- Lee la información sobre Literatura Fantástica relacionada con el cuento y prepara con tus compañeros un informe en el que relaciones dicha información con este cuento.
- En la realización del informe no uses esquemas. Debe contener una introducción, un desarrollo y una conclusión (extensión mínima una carilla y media). Puedes mostrarme avances en clase o enviármelos a [aliciasem.8@gmail.com](mailto:aliciasem.8@gmail.com) y te orientaré.

**El resumen y el informe deben ser subidos a [aliciasem.8@gmail.com](mailto:aliciasem.8@gmail.com) en un archivo de Word (Letra Time New Roman, Tamaño de letra 12 e interlineado 1.5.**

**El trabajo debe presentar el nombre de los componentes del equipo.**

### **Actividades de desarrollo:**

**En este punto uno de los compañeros del grupo organizará el desarrollo de las siguientes actividades:**

**La actividad de desarrollo llevará dos semanas (cuatro clases de dos horas)**

- Dos compañeros son publicistas y dos los receptores de publicidad (como el protagonista de “Muebles El canario”).
- Todos tienen que buscar dentro de la página:
  1. Lee el artículo sobre “Publicidad y Ética”.
  2. Lee la información (que ya dimos en clase) sobre “Retórica en el discurso” y sus recursos.
  3. Los “receptores” de publicidad tienen que vincular la información de los dos artículos con lo que le sucede al protagonista del cuento.
  4. Los dos publicistas tienen que defender la postura del personaje que “inyecta” en el brazo la publicidad.

**Ambas posturas tienen que trasladar las manipulaciones publicitarias a la actualidad, pensando en los medios masivos de comunicación, redes sociales, etc.**

**Los dos sub-grupos escribirán un informe (recuerda: sin esquemas) argumentando sus posiciones, utilizando la información leída y recursos retóricos usados en el discurso) Los informes serán enviados a el correo electrónico proporcionado con las mismas características del anterior.**

### **Actividades de Cierre:**

**Enfrentamiento de ambas posturas a través de un debate. La clase se dividirá entre los defensores de una publicidad invasiva y aquellos que toman conciencia de dicha manipulación.**

**Llevaré a clase un ejemplo de este tipo de publicidad como disparador para el debate**

- Todos los compañeros tendrán su material de apoyo elaborado.
- Se asignará a uno de ellos el rol de “moderador” para administrar tiempos de debate y participación.

---

### **Actividades de evaluación del aprendizaje y rúbricas/grillas utilizadas:**

**Evaluación, autoevaluación y evaluación entre pares**

**Revisemos lo realizado**

**¿Formaste parte de un equipo?**

**¿Leíste y miraste los recursos que se te proporcionaron?**

**¿Interviniste en la producción de materiales?**

**¿Realizaste de manera comprometida la reflexión sobre la publicidad invasiva en nuestra sociedad?**

**¿Crees que podrías haberlo hecho mejor? ¿De qué manera?**

**Escuchemos también a tus compañeros de equipo**

---

Bibliografía, Recursos tecnológicos

Borges, J., Casares, A. y Ocampo, S. (2010). *Antología de la literatura fantástica*. Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.

Dodge, Bernie. “Tareonomía de la Webquest” Recuperado 2019/09/29 de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Tema11>

Hernández, José. La Publicidad y las Ciencias Humanas. Análisis pluridisciplinar de anuncios publicados en periódicos y revistas españoles del siglo XX y comienzos del XXI / José Antonio Hernández Guerrero  
Recuperado 2019/09/20 de [www.cervantes virtual.com](http://www.cervantesvirtual.com)

Paolini, Claudio. (2019). *Proyecciones de lo Insólito. Lo Fantástico en el Cuento Uruguayo del Medio Siglo XX*. Banda Oriental, Montevideo, Uruguay.

El Barto Simpson Jr. Los Simpson / La Casita Del Horror 6 , El Ataque De Los Anuncios ( PARTE 1 ). Publicado el 8 ene. 2019 Recuperado 2019/09/21 de <https://www.youtube.com/watch?v=JDbPLWyvDWY>