

## ServiTe

**Descripción:** esta propuesta didáctica propone una investigación sobre los frutos nativos en Uruguay.

### Propósitos:

- realizar el análisis de la hoja, la flor y el fruto
- realizar la representación plástica de los mismos
- diseñar el packaging (envoltorio) para un té
- aplicar y reconocer los elementos del lenguaje plástico en una propuesta práctica concreta

### Criterios de evaluación:

Se aplicarán diferentes instrumentos para evaluar el proceso de trabajo **del** equipo y del trabajo **en** equipo.

Se realizará una evaluación del proceso de cada estudiante y otra evaluación de su producto final.

A nivel del trabajo en equipo se propone la siguiente lista de valoración:

#### Evaluación del trabajo en equipo

	SI	NO	Más o menos	Comentarios
Hago mi parte del trabajo a tiempo				
Coopero con el equipo				
Escucho las ideas de los demás				
Comparto mis ideas				
Trato a todos los integrantes con respeto				
Doy mi opinión y crítico en forma constructiva				

Con respecto al desempeño del equipo se sugiere el siguiente instrumento:

Planilla para seguimiento y evaluación del proceso:

Equipo/ alumnos		Fruto		Calificación 1-12
Análisis de sobres				
Información general				
Ficha informativa				
Copia por cuadrícula				
Representación plástica, iconicidad				
Diseño de marca				
Diseño de packaging				
Representación en el plano				
Comunicación, exposi- ción				
Otros aportes del equipo				

### Contenidos:

Se trabajarán los siguientes

- proporción
- escala
- iconicidad
- color
- diseño.

Y se trabajará para desarrollar las siguientes habilidades:

- observación y representación
- copia de imágenes
- investigación
- diseño y trabajo en equipo.

### Secuencia de Actividades:

Si bien la secuencia está pensada para el trabajo en equipos, se incluyen actividades individuales que generan insumos para todo el equipo en las diferentes instancias.

#### ACTIVIDAD 1/ ANÁLISIS

Individual: Búsqueda de ejemplos de sobres de té para el análisis de su diseño: forma, plegado, tamaño, composición y color.

Equipo: Se comparte el análisis para extraer conclusiones.

#### ACTIVIDAD 2 / INVESTIGACIÓN

En equipo se realizará una búsqueda de información sobre frutos nativos del Uruguay.

El registro de información escrita y gráfica deberá presentarse al grupo, y para ello podrían utilizarse aplicaciones como Piktochart o Canvas. Sin embargo se dejará liberado a cada equipo la elección de la herramienta digital que entiendan más oportuna.

#### ACTIVIDAD 3 / REPRESENTACIÓN PLÁSTICA

Luego de que a cada equipo se le asigne un fruto se propondrá el diseño de una imagen de marca representativa del sabor del té.

En primer lugar se trabajará en forma individual en la representación del fruto, a partir de una imagen fotográfica se realizará una cuadrícula para obtener una copia de la imagen sin que sufra deformaciones.

Para el desarrollo de la imagen de marca será necesario explorar diferentes posibilidades de representación y grados de iconicidad.

Esta tarea podrá realizarse sobre papel de calco o mediante el tratamiento digital de la representación obtenida. Posibles editores de imagen: [Pinta](#), [Gimpt](#), [Pixlr](#), [Krita](#), [Photoscape](#), [Canva](#).

En este proceso se trabajará también con diferentes criterios cromáticos con el fin de adaptar la imagen a diferentes soportes y escalas (logo, envoltorio, sobre, caja).

#### ACTIVIDAD 4 / DISEÑO

Una vez que se trabajó sobre la imagen del fruto se elegirá una de ellas para continuar con el proceso de trabajo y pasar al diseño del envoltorio.

Nuevamente será necesario analizar cajas de té, sus dimensiones, desarrollo del volumen y mecanismos de apertura, y elementos de diseño para pensar y proponer un envoltorio para la nueva marca propuesta.

Se sugiere la realización de bocetos y maquetas para el estudio de composición y la organización de los elementos que la integran. A modo de ejemplo se sugiere esta herramienta digital para el diseño de packaging [3D Box](#)

#### ACTIVIDAD 5 / REPRESENTACIÓN TÉCNICA

Representación en el plano a escala real, con diferentes "vistas". Se recomienda la herramienta Google [Sketch up](#).

#### ACTIVIDAD 6 / COMUNICACIÓN

Se puede optar por la exposición de los productos de diseño tanto en forma presencial como en forma virtual ejemplo: [Pinterest](#).

También queda abierta la posibilidad de la elaboración del té.

**Materiales:** lápiz, papel, papel de calco, cartón, técnicas de color, herramientas digitales de edición y representación.

**Sugerencias:** Esta propuesta, abre la posibilidad de trabajo hacia otros contenidos disciplinares específicos, como, por ejemplo: marca, concepto de logo, eslogan y contenidos de otras áreas como botánica, etc

**Tiempo de aplicación:** se dedicarán 16 horas de clase (dos meses).

Autor: Ana Luisa Borges y Elisa Calle



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).